

Progetto didattico

IL LINGUAGGIO DELLA PUBBLICITA'

Liceo Ginnasio F.PETRARCA TRIESTE

- ✓ DOCENTE REFERENTE : Evelina BATAGELJ (insegnante di italiano)
- ✓ CLASSE in cui realizzare l'esperienza: **5 E** (secondo anno di liceo linguistico)
- ✓ FINALITA':
 - sviluppare negli allievi competenze che permettano una **fruizione consapevole e critica dei messaggi pubblicitari**
 - stimolare la **creatività** fornendo strumenti atti ad esprimerla
 - abituare gli allievi a collaborare per realizzare **produzioni in gruppo**
- ✓ OBIETTIVI:
 - Sviluppare **conoscenze e competenze**
 - Linguistiche in italiano, inglese, tedesco (comprensione e produzione)
 - Visive e grafiche
 - Sviluppare **capacità**
 - Di lettura di testi integrati verbali / grafici
 - Creative
 - Di lavoro di gruppo
 - Sviluppare **abilità**
 - Di elaborazione grafica e testuale al computer
- ✓ CONTENUTI
 - Cos'è la pubblicità: storia, caratteri, tecniche
 - Guida alla lettura di un messaggio pubblicitario
 - Analisi di messaggi pubblicitari pubblicati su riviste italiane, inglesi, tedesche
 - Produzione in gruppo di messaggi pubblicitari per prodotti, target, destinazioni editoriali definiti
 - Esposizione ai compagni delle produzioni dei gruppi e analisi collettiva
- ✓ RACCORDI DISCIPLINARI
 - Gli insegnanti di **Italiano, Inglese, Tedesco, Disegno e linguaggi visivi**
 - progetteranno insieme il percorso dettagliato;
 - lavoreranno in parte nelle loro ore all'interno del programma curricolare, in parte in compresenza, al di fuori del loro orario di lavoro;
 - guideranno gli studenti, collaborando, nella realizzazione di una presentazione finale (Power Point);
 - compiranno il bilancio conclusivo dell'esperienza didattica.
- ✓ DURATA PREVISTA: **30 ore curricolari** complessive + **50 ore** (12 ore x 4 insegnanti + 2 coordinamento) dei docenti al di fuori dell'orario di servizio (progettazione, predisposizione dei materiali, correzione elaborati, aiuto agli studenti, compresenze)

- ✓ PERIODO: inizio del secondo quadrimestre (tra febbraio e marzo)
- ✓ DESTINATARI: Classe 5E (20 allievi)
- ✓ MATERIALI E STRUMENTI: Riviste, PC, Proiettore, Internet, CD, stampanti
- ✓ DOCUMENTAZIONE, VERIFICA, VALUTAZIONE: verranno considerati, ai fini della **valutazione degli studenti**, tutti i momenti dell'esperienza, compresi di test intermedi, e l'elaborazione finale dei gruppi. La **documentazione** sarà costituita da una presentazione in Power Point elaborata dagli studenti. Verrà compiuta dai docenti una **relazione** conclusiva.

Trieste, 14 settembre 2006